

APLIKASI PENJUALAN TUNAI PRODUK BERBASIS WEB PADA PT. CALADI LIMA SEMBILAN BANDUNG

Tri Ramdhany¹Chandra Handayani²

Program Studi Komputerisasi Akuntansi PKN LPKIA

Jln. Soekarno Hatta No. 456 Bandung 40266, Telp. +62 22 75642823, Fax. +62 22 7564282

Email : triramdhany@gmail.com, Chandra@fellow.lpkia.ac.id

Abstrak

PT. Caladi Lima Sembilan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang retail, dengan kegiatan utama yaitu di antaranya menerima order pakaian dalam jumlah besar dan menjual berbagai macam pakaian. Adapun masalah yang dihadapi oleh PT. Caladi Lima Sembilan khususnya pada bagian penjualan adalah pencatatan data transaksi penjualan online masih secara manual, kemudian mekanisme pembayaran yang rumit dan mempersulit pelanggan dalam bertransaksi, dan pembuatan laporan yang dirasa belum terintegrasi dengan baik.

Dengan adanya permasalahan di atas maka akan dibangun sebuah aplikasi penjualan online berbasis web. Pada aplikasi penjualan online ini terdapat beberapa proses transaksi yang dapat dibuat yaitu meliputi proses login, proses registrasi, proses order produk, proses input data produk dan proses pelaporan penjualan. Metode yang digunakan yaitu berorientasi pada objek dengan menggunakan metode *prototype*, dengan alat bantu analisis perancangan sistem menggunakan UML yaitu use case, activity diagram, sequence diagram dan class diagram. Sedangkan pembuatan aplikasi penjualan online berbasis web ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP, Javascript dan Notepad++, dan untuk database menggunakan MySQL. Hasil dari implementasi dan pengujian sistem menunjukkan bahwa aplikasi penjualan online berbasis web ini dapat membantu proses pencatatan data transaksi penjualan online secara otomatisasi, mekanisme pembayaran yang mudah dimengerti pelanggan, dan pembuatan laporan yang terintegrasi dengan baik.

Kata Kunci: E-commerce, UML, *Prototype*

1. Pendahuluan

PT. Caladi Lima Sembilan memulai usahanya pada tahun 1980, bergerak pada bidang ritel yaitu menerima order pakaian dalam jumlah besar. Tersedia berbagai macam produk seperti kaos oblong, kaos polo, jaket, dan sweater baik untuk kaum pria, wanita, ataupun anak-anak. Dalam proses bisnis penjualan berbagai macam produk pakaian yang ditekankan oleh PT Caladi Lima Sembilan adalah bagaimana memperoleh keuntungan dari penjualan produk pakaian C59. Penjualan pakaian yang dilakukan oleh PT Caladi Lima Sembilan adalah salah satu cara perusahaan mempertahankan kelangsungan siklus bisnis perusahaan dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang secara dinamis mengalami peningkatan seiring perkembangan teknologi, dalam hal ini bagian penjualan merupakan bagian yang paling utama dalam proses bisnis penjualan karena kunci utama memuaskan pelanggan dan memperoleh keuntungan adalah dari strategi penjualan dan pelayanan untuk memuaskan pelanggan.

2. Dasar Teori

2.1 Konsep Dasar World Wide Web (WWW)

Menurut Abdul Kadir menjelaskan definisi World Wide Web (WWW) adalah :
“World Wide Web (WWW) Sistem pengaksesan informasi dalam internet yang paling terkenal

adalah *World Wide Web* (WWW) atau biasa dikenal dengan istilah *Web*. Pertama kali diciptakan pada tahun 1991 di CERN, Laboratorium Fisik Partikel Eropa, Jenewa, Swiss. Tujuan awalnya adalah untuk menciptakan media yang mudah untuk berbagi informasi di antara fisikawan dan ilmuwan.” (2003:375)

World wide web (WWW) atau biasa disebut Web, merupakan salah satu sumber daya Internet yang berkembang pesat. Informasi yang didistribusikan melalui pendekatan hypertext, yang memungkinkan suatu teks pendek menjadi acuan untuk membuka dokumen yang lain.

3. Hasil Penelitian

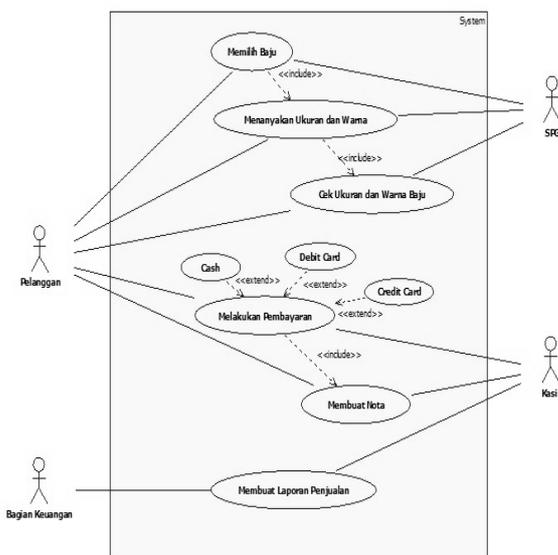
3.1 Prosedur Sistem Berjalan

Berikut ini adalah hasil analisis yang dilakukan pada proses bisnis penjualan pada sistem berjalan di PT Caladi Lima Sembilan (C59), namun mengalami sedikit perubahan proses karena disesuaikan dengan pembuatan tugas akhir yang berbasis website :

1. Pelanggan mendatangi langsung showroom C59.
2. SPG akan menyambut pelanggan yang datang dan kemudian memberikan informasi mengenai new arrival dan diskon yang tersedia.

3. Kemudian pelanggan dapat langsung melihat-lihat baju yang terpasang pada display showroom.
4. Selanjutnya jika pelanggan akan memilih baju yang di inginkan, maka pelanggan akan memberikan informasi baju yang dipilih kepada SPG yang berjaga.
5. SPG yang berjaga akan menanyakan ukuran dan warna baju yang di inginkan pelanggan. Jika sudah mendapatkan informasi mengenai ukuran dan warna baju yang di inginkan pelanggan, selanjutnya SPG akan melakukan konfirmasi untuk pengecekan baju.
6. SPG akan mengecek baju sesuai dengan ukuran dan warna yang di inginkan pelanggan. Jika tersedia maka selanjutnya bagian kasir akan mencatat dan menghitung total transaksi penjualan, kemudian menginformasikannya kepada pelanggan dan pelanggan akan membayar kepada kasir, tapi jika tidak tersedia maka pelanggan tidak jadi membeli atau kembali memilih baju lainnya.
7. Setelah kasir menerima pembayaran dari pelanggan maka selanjutnya kasir akan membuat nota yang nantinya akan diberikan kepada pelanggan beserta baju yang dibeli oleh pelanggan.
8. Setiap akhir bulan kasir akan membuat laporan penjualan berdasarkan arsip nota. Kemudian laporan penjualan tersebut diberikan kepada bagian keuangan atau akunting.

3.2 Usecase Sistem Berjalan



3.3 Prosedur sistem usulan

Berikut ini analisis proses bisnis penjualan pada sistem usulan di PT Caladi Lima Sembilan

1. Hak akses admin

a. Admin adalah orang yang memiliki hak akses penuh dalam menjalankan aplikasi penjualan berbasis website.

b. Admin memiliki username dan password untuk melakukan log in ke dalam website.

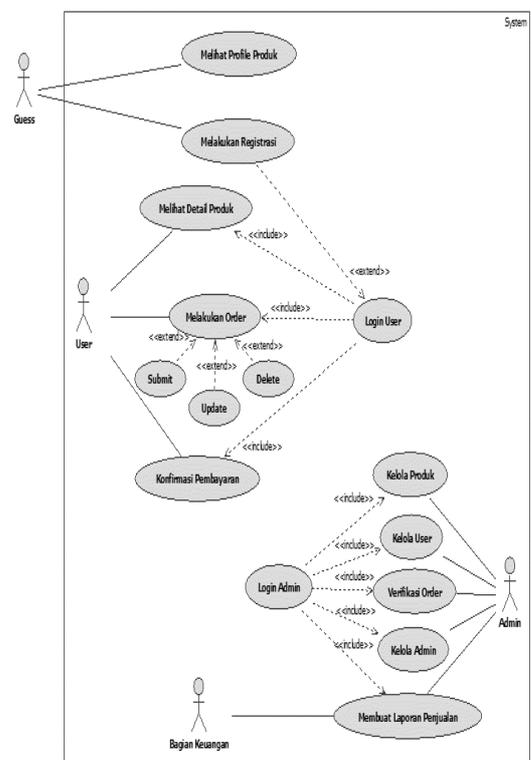
c. Admin bertugas untuk mengelola : data produk, data user, data order, dan mencetak laporan penjualan.

2. Hak akses member

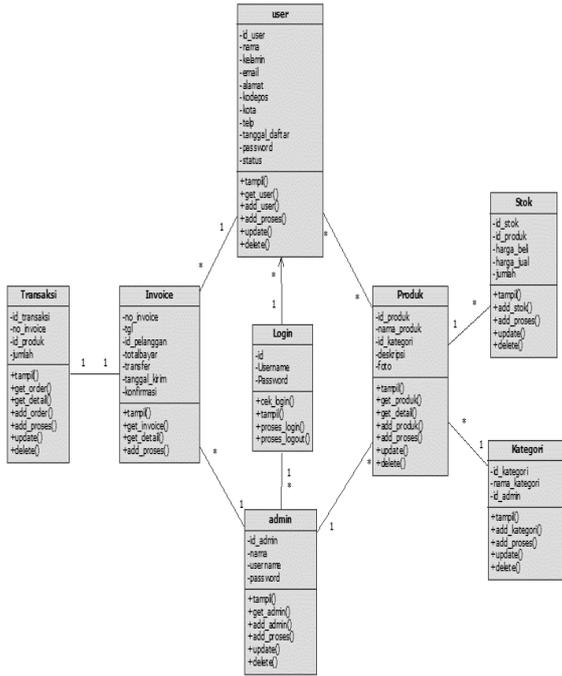
a. Non member atau pengunjung harus melakukan registrasi untuk mendapatkan user name dan password. Sedangkan member dapat langsung melakukan transaksi pemesanan produk pada website.

b. Hak akses member dalam aplikasi ini adalah melakukan transaksi pemesanan dan mengetahui informasi pembayaran.

3.4 Usecase sistem Usulan

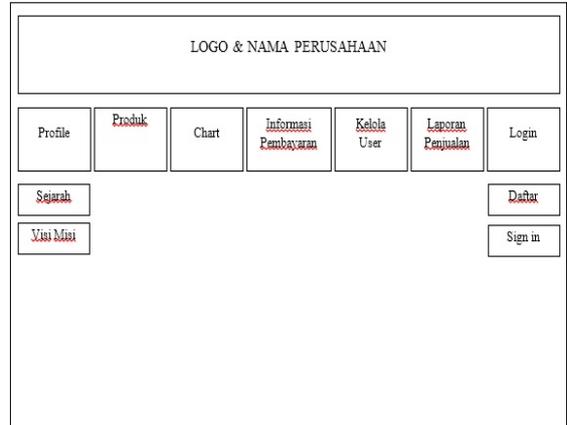


3.5 Class diagram sistem usulan

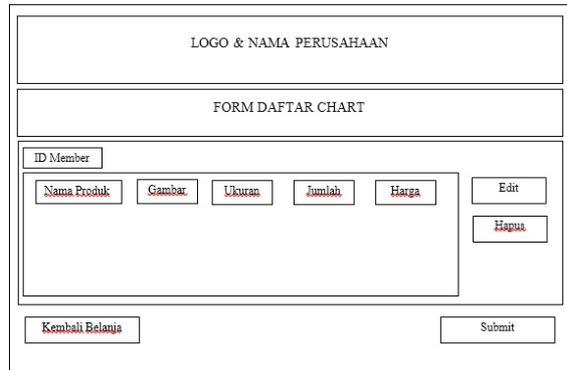


2. Rancangan Dialog Screen

Nama : Menu Utama
 Fungsi : Tampilan utama program
 Bentuk :

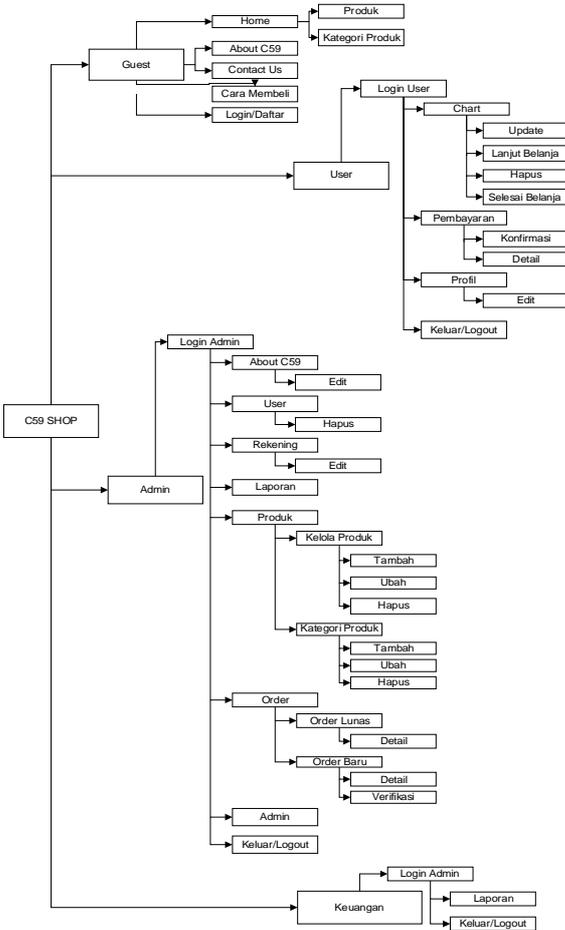


Nama : Chart
 Fungsi : Untuk melakukan transaksi pemesanan atau order produk
 Bentuk :



3.6 Format Input/Output

1. Struktur Menu



Nama : Kelola Produk
 Fungsi : Tampilan untuk mengelola data produk
 Bentuk :



Nama : Kelola User
 Fungsi : Tampilan untuk mengelola data user
 Bentuk:

Nama : Kelola Order
 Fungsi : Tampilan untuk mengelola data order
 Bentuk :

Nama :Laporan Penjualan
 Fungsi : Tampilan untuk menampilkan laporan penjualan
 Bentuk:

Nama : Registrasi
 Fungsi :Tampilan menu registrasi atau pendaftaran
 Bentuk :

Nama : Sign In
 Fungsi : Masuk menu login untuk member
 Bentuk:

3.7 KESIMPULAN DAN SARAN

1 Kesimpulan

1. Pencatatan data transaksi penjualan pada sistem penjualan online yang berjalan saat ini masih secara manual, sehingga seringkali terjadi kesalahan pada saat pencatatan. Maka dengan dibuat aplikasi penjualan online berbasis web, dapat menyajikan data order setiap kali user (pelanggan) melakukan order secara otomatis pada halaman web.
2. Mekanisme pembayaran yang rumit dan mempersulit pelanggan dalam bertransaksi, sehingga banyak pelanggan yang membatalkan order karena masalah tersebut. Maka dari itu aplikasi penjualan online berbasis web yang diusulkan menyediakan tampilan informasi mekanisme pembayaran

secara detail pada saat user (pelanggan) selesai melakukan order.

3. Pembuatan laporan dirasa belum terintegrasi dengan baik, sehingga laporan penjualan online tidak dapat disajikan rutin setiap periode. Maka dari itu aplikasi penjualan online berbasis web yang diusulkan dapat menyajikan data laporan penjualan yang dapat dicetak setiap terjadi transaksi.

2 Saran

Dengan dibangunnya aplikasi penjualan online ini, disarankan agar PT. Caladi Lima Sembilan dapat menyediakan perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam pengoperasian aplikasi agar dapat berjalan dengan baik. Dan melakukan backup data dengan rutin sehingga performa aplikasi tetap dalam keadaan yang maksimal.

Daftar Pustaka

- Alfatta Hanif, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Penerbit Andi. Yogyakarta, 2009.
- Diana Anastasia, Setiawati Lilis, *Sistem Informasi Akuntansi Perancangan, Proses dan Penerapan*, Edisi satu. Yogyakarta, 2011.
- Fowler Martin, *UML Distilled*, Tim Penerjemah Penerbit Andi. Yogyakarta, 2004.
- Kadir Abdul, *Pengenalan Sistem Informasi*, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta, 2003.
- Krismiaji, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi ke-satu, Penerbit UPP. AMP YKPN. Yogyakarta, 2002.
- Marom Chairul, *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*, Edisi ke-dua, Penerbit Grasindo. Jakarta, 2002.
- Midjan La dan Susanto Azhar, *Sistem Informasi Akuntansi I dan II*, Edisi ke sebelas, Lembaga Informatika. Bandung, 2001.
- Mulyadi, *Website Tanpa Modal*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta, 2009.
- Munawar, *Pemodelan Visual Dengan UML*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Nugroho Bunafit, *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan PHP & MySQL*, Penerbit Gava Media. Yogyakarta, 2008.
- Nugroho Bunafit, *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis Dengan PHP dan MySQL*, Penerbit Gava Media. Yogyakarta, 2004.
- Pressman Roger. S., *Rekayasa Perangkat Lunak*, Penerbit Andi. Yogyakarta, 2002.
- Seri Buku Pintar, *Menjadi Seorang Desainer Web, Ed. I*, Penerbit Andi. Yogyakarta, Penerbit Wahana Komputer. Semarang, 2005.
- Sidik Bertha, *Pemrograman Web Dengan HTML*, Informatika. Bandung 2002.
- Simamora Henry, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid 1, Penerbit Salemba Empat. Jakarta, 2000.
- Sholih, *Pemodelan Sistem Informasi Berorientasi Objek Dengan UML*, Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta, 2006.
- Susanto Azhar, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi Pertama, Penerbit Lingga Jaya. Bandung, 2007.
- Sutanta Edhy, *Analisa Sistem Basis Data*, Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta, 2004.
- Sutedjo Budi, *Perancangan & Pengembangan Sistem Informasi*, Penerbit Andi. Yogyakarta, 2006.
- Suyanto Asep Herman, *Web Design*, Penerbit Andi. Yogyakarta, 2009.
- Swastha Basu, *Manajemen Penjualan*, Cetakan ke-duabelas, Penerbit Liberty Yogyakarta. Yogyakarta, 2005.
- S.R Soemarso, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Salemba Empat. Jakarta, 2009.
- Turban, *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Penerbit Pearson. Jakarta, 2006.
- Utomo Eko Priyo, *Berbisnis Di Era Internet Dengan E-Commerce*, Penerbit Witama Widya. Bandung, 2005.
- Utomo Prasetya Ambang, *Membangun Aplikasi PHP dan AJAX Tanpa Mengenal Script, Ed. I*, Penerbit Andi. Yogyakarta, 2008.
- Wahyudi Dwi, *Membangun Sistem Menggunakan PHPWebsite*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta, 2003.
- Wiranto, *Pemrograman Basis Data Berorientasi Objek*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2010.